

Baggrund:

Formålet med kurset er at skabe en forståelse for og en viden om, hvordan mænd og kvinder bedst sender et budskab eller en meddelelse, som bliver hørt.

Mænd og kvinder har forskellige muligheder og barrierer, når der kommunikeres, idet de ubevidste forventninger hos tilhøreren er forskellige. Bliv opmærksom på den sproglige mulighed for at erobre tilhørernes opmærksomhed.

Udbytte:

Du bliver bevidst om sproglige værktøjer, der gør **DIT** budskab mere farverigt og levende altså værd at høre på.

Du bliver klar over og lærer om kropssprogets betydning for budskabets gennemslagskraft (for henholdsvis mænd og kvinder).

Du vil kunne bruge det:

- Når du skal byde velkommen/indlede på medlemsmøder, komme med indlæg i større forsamlinger/generalforsamlinger etc.
- Når du skal argumentere for noget, du brænder for eller skal videregive viden om
- Når du bliver interviewet i TV/radio

Indhold:

- Sproglige værktøjer, der giver sproget energi.
- Opbygning af et budskab.
- Kropssprogets og fremtoningens betydning og enkle virkemidler.

Målgruppe:

Tillidsvalgte, der ønsker at udvikle **sproglig** opmærksomhed og færdighed.

2011

Tid og sted:

Tirsdag den 25. oktober kl. 10.00 - 16.00.

Dansk Metal, Nyropsgade 38, 1780 København V.
eller
3F, Kampmannsgade 4, 1790 København V.

Ca. 10 minutters gang fra Hovedbanegården.

Pris.: 1.950,00.

FIU-nr.: 5207 11 00 21

Underviser:

Bente Troense, journalist og tidligere
programredaktør på TV2.

Tovholder:

Susanne Fast Jensen, 3F.
Spørgsmål kan mailles til:
susanne.fast.jensen@3f.dk

Så er det sagt !

*1-dages kursus der klæder dig
på til slå effektivt igennem
med mundtlige budskaber.*